

**CURRÍCULO**

<b>1º ANO</b>		
<b>Módulo</b>	<b>Disciplina</b>	<b>C/H Total</b>
<b>1º</b>	Teoria das Organizações	<b>80</b>
	Fundamentos da Matemática e Estatística	<b>80</b>
<b>2º</b>	Informática, Inovação e Tecnologia	<b>80</b>
	Contabilidade Gerencial	<b>80</b>
	Projeto Integrador: Consultoria Empresarial e Ética Profissional	<b>80</b>
<b>3º</b>	Organização, Sistemas e Métodos	<b>80</b>
	Matemática Financeira e Métodos Quantitativos	<b>80</b>
<b>4º</b>	Comunicação, Expressão e Vida Universitária	<b>80</b>
	Gestão Estratégica	<b>80</b>
	Projeto Integrador: Comunicação Empresarial	<b>80</b>
<b>Total 1º ANO</b>		<b>800</b>

<b>2º ANO</b>		
<b>Módulo</b>	<b>Disciplina</b>	<b>C/H Total</b>
<b>5º</b>	Gestão da Inovação e Startup	<b>80</b>
	Legislação Trabalhista	<b>80</b>
<b>6º</b>	Cultura, Sociedade e Direitos Humanos	<b>80</b>
	Marketing	<b>80</b>
	Projeto Integrador: Análise e Elaboração de Projetos	<b>80</b>
<b>7º</b>	Marketing Digital	<b>80</b>
	Comportamento do Consumidor	<b>80</b>
	Gestão de Vendas e Serviços	<b>40</b>
<b>8º</b>	Responsabilidade Socioambiental	<b>80</b>
	Pesquisa e Análise de Mercado	<b>40</b>
	Gestão de Relacionamento com o Cliente	<b>80</b>
<b>Total 2º ANO</b>		<b>800</b>
<b>Carga Horária Total do Curso</b>		<b>1.600</b>